



RURBAN CREATIVE LAB

#городскиелидеры
#сельскиелидеры

▶ ◀ АСИ

RURBAN.SPACE

Лаборатория по выработке механизмов преобразования в креативные кластеры промышленных территорий и объектов недвижимости, не участвующих в хозяйственном обороте.

RURAL + URBAN = RURBAN

(сельские территории) (городские территории)

RURBAN.SPACE

RURBAN.SPACE



RurbanCreativeLab — лаборатория по преобразованию территорий в креативные кластеры

ПРАВИТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СОВМЕСТНО С АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ «АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ НОВЫХ ПРОЕКТОВ» И ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ РАЗРАБОТАТЬ МЕХАНИЗМЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В КРЕАТИВНЫЕ КЛАСТЕРЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ И ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ, НЕ УЧАСТВУЮЩИХ В ХОЗЯЙСТВЕННОМ ОБОРОТЕ, И ПРЕДСТАВИТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СООТВЕТСТВУЮЩИХ ПИЛОТНЫХ ПРОЕКТОВ.

(ПР-2177, п.5)



Владимир
Владимирович
Путин

Что вы получите?

1

Вы можете стать в авангарде развития креативных индустрий своего региона

2

Если Вы владелец объекта недвижимости, Вы получите финансовую и бизнес-модель, программу развития своего объекта в креативный кластер и команду по его управлению

3

Если Вы профессионал в области управления, недвижимости, развития или креативных индустрий, Вы сможете стать частью региональных продюсерских центров или команд по управлению креативными кластерами и повысить свои профессиональные компетенции и применять их в своей деятельности

4

Если Вы предприниматель в сфере креативных индустрий, Вы получите приоритетное право размещения в новых креативных кластерах

5

Вы станете частью профессионального сообщества в сфере креативных индустрий и сможете тиражировать свой опыт в другие города и села

6

Вы запустите в своем регионе работающие креативные пространства разных типов и форматов

7

Вы с нами создадите рабочие инструменты активации объектов и механизмы их капитализации

8

Вы получите экспертизу от федеральных институтов развития

9

Вы получите медийную поддержку

10

Вы сможете поделиться своим профессиональным опытом с участниками рынка креативных индустрий

Продюсерские команды

Мы верим, что креативные пространства создают и развивают люди!
#странуменяютлюди

Поэтому первая задача лаборатории - сформировать региональные продюсерские команды. Для этого мы запускаем открытый онлайн марафон (онлайн часть лаборатории).

Марафон пройдет с 15 февраля по 14 марта 2021 года

1 НЕДЕЛЯ
15.02 – 21.02
ИНФРАСТРУКТУРА

ВЕБИНАРЫ:

- Креативные индустрии и креативные кластеры. Почему креативным индустриям нужны креативные кластеры?
- Ярмощук\Десятов
- Ольшанская\Соловейчик

ЗАДАНИЕ:

- объекты

РЕЗУЛЬТАТ:

- перечень объектов
- Индивидуальный контроль

2 НЕДЕЛЯ
22.02 – 28.02
СООБЩЕСТВА

ВЕБИНАРЫ:

- Сообщества в креативных индустриях
- Прудникова
- Черкес-заде

ЗАДАНИЕ:

- Стратегическая сессия – лидер. Отрасли

РЕЗУЛЬТАТ:

- 3 отрасли креативной экономики, приоритетные для региона
- Индивидуальный контроль

SPRINT: ВЫХОДНЫЕ

3 НЕДЕЛЯ
01.03 – 07.03
БИЗНЕС-КЕЙСЫ,
СТЕЙКХОЛДЕРЫ

ВЕБИНАРЫ:

- Креативный бизнес
- М. Егошин
- Ю. Музыка

ЗАДАНИЕ:

- Набор проектов и сообществ

РЕЗУЛЬТАТ:

- Определение проектов и стейкхолдеров
- Индивидуальный контроль

SPRINT: ВЫХОДНЫЕ

4 НЕДЕЛЯ
08.03 – 14.03
КОМАНДА

ВЕБИНАРЫ:

- Командообразование
- Нефорум
- Шмелькова

ЗАДАНИЕ:

- Страт сессия: команда(ы) + роли

РЕЗУЛЬТАТ:

- Определение ролей и формирование команд
- «Сводная» презентация по 4 неделям: команда, объекты, бизнес, сообщества.

19.03 – ОТБОР ТОП-10

Итогом онлайн марафона станет отбор 10 команд — региональных продюсерских центров, которые примут участие в очной части лаборатории.

Очная лаборатория

Второй задачей лаборатории станет запуск региональными продюсерскими центрами 3 креативных кластеров, 3 разных типов, на 3 разных территориях.

Очная часть лаборатории пройдет с 22 марта по 26 сентября 2021 года.

1.04 – 5.04
ВЫЕЗД

- День. Детализация ДЗ+нормативка
- День. Модели финансирования
- День. Тактический бизнес-план

ИТОГ:

- 3 выбранных объекта для пилотирования в каждом регионе
- Бизнес модель по активации объекта
- КПЭ по активации

13.05 – 17.05
ВЫЕЗД

- 1 день. Питчинг
- 2 и 3 день. PIVOT
- Финансы, кадры, нормативы, сообщества

ИТОГ:

- Управленческая модель
- Тест на альтернативные сценарии активации

22.07 – 26.07
ВЫЕЗД

- 1 день. Питчинг (вылет)
- 2 и 3 день. Управленческая механика и работа с сообществами

ИТОГ:

- Активация пространств
- Запуск механизма по передачи в управление командам

24.09 – 26.09
ФИНАЛ ПРОГРАММЫ

МЕЖМОДУЛЬНОЕ-СКВОЗНОЕ:

- Общий телеграм-чат(+мы)
- 10 urbanSprint
- Точечные узкопрофильные консультации
- Поиск специалистов
- Медиа-контент

Итогами лаборатории станут:

- 10 региональных продюсерских центров
- 30 запущенных креативных кластеров с управляющими командами
- Новые финансово-экономические и управленческие модели работы с территориями, выключенными из хозоборота

Критерии оценки по отбору команд



Разнообразие предложенных командой территорий и объектов



Полнота предоставленной информации по

- Стратегическим направлениям (отрасли) развития креативных индустрий в регионе команды
- Подборке различных по типологии объектов (кандидатов в креативные кластеры)
- Региональным стейкхолдерам в сфере креативных индустрий (бизнес, частные лица, социальные предприниматели и тп)
- Команде (описание и компетенции)



Обоснованность выбора объектов и страт направлений в регионе



*Наличие согласия (соглашения о намерениях) собственников объектов о развитии на их территории креативных кластеров



Сбалансированность команды (кроссекторальность, наличие как минимум 2-х секторов)

Механизм работы конкурсной комиссии по отбору 10 команд:



Рассмотрение технических оценок 80 региональных команд (на основе оценок заявок команд по итогам онлайн Марафона АСИ)



Отбор ТОП 20 команд из 80-ти для дальнейшей очной онлайн защиты команд



Онлайн защита ТОП-20 команд перед конкурсной комиссией для отбора 10 команд победителей



rurban.space